hpg

2021

GUIDE DES TENDANCES

Nous vous invitons à jeter un coup d'oeil sur nos produits-phares 2021. Nous les avons répartis sous cinq thèmes différents et selon nous, ils reflètent les meilleures opportunités pour l'année en cours. Comment les avons-nous choisis? Tout d'abord, nous avons recueilli une multitude de données à la suite d'études quantitatives et des sondages clients, analysés plusieurs études de marketing d'influence, nous avons aussi exercé une écoute attentive du marché et finalement, nous nous sommes appuyés sur nos propres modèles. Nous avons ensuite identifié cinq thèmes aux influences significatives et les avons jumelés aux produits de notre famille de marques H P G afin de vous montrer exactement, comment vous pouvez aider vos clients à obtenir les succès qu'ils désirent.

Comme nous l'avons appris, quand tout change, les normes changent aussi. Cette année, il ne sera plus question d'un retour à la normale, voir même d'une ''nouvelle forme de retour à la normale'' (et à bien y penser, le désirons-nous vraiment ce retour à la normalité?), alors que nous sommes plutôt à réinventer ce qui nous importe le plus. Nous souhaitons, tant pour vous que pour vos clients, que ce guide soit un incontournable outil d'information car il a été créé dans un contexte inspirant pour continuer de prospérer dans l'univers H P G, dans l'après de l'an 2020.

Batch & Bodega
BatchandBodega.com

BCG
BCGcreations.com

Beacon On Time. Done Right.
BeaconPromotions.com

BEST
BestUSA.com

Debco
DebcoSolutions.com

HandStands
HandstandsPromo.com

Hub
HubPen.com

Origaudio
OrigaudioPromo.com

HPG Premium Brands
HPGPremiumBrands.com

Webb Collection ...Evolved
WebbCompany.com

TENDANCES POUR 2021

PRODUITS ÉCO-NOMIQUES

Des produits durables et non menaçants pour notre planète.

MAISON MULTIFONCTIONNELLE

Depuis votre canapé, participez à un appel conférence ou joignez-vous à un atelier de mise en forme depuis votre salon, puis profitez d'une escapade dans votre arrière-cour. Par les temps qui courent, rien ne vaut son chez soi.

GARDEZ UN BON MORAL !

Maintenir une bonne santé mentale est au premier plan en 2021.

MICRO-ÉCONOMISEURS DE TEMPS

Chaque seconde compte; sauver du temps est plus important que jamais.

PRODUITS SANITAIRES

En 2021, les Équipements de Protection individuelle (EPI) règnent toujours en maître alors que nous continuons de lutter contre les microbes qui se cachent à chaque coin de rue.

MAINTENANT LA DIFFUSION EN CONTINUE, LE ''STREAMING''

Diffusion en continu de catalogues personnalisés, des vidéos de produits personnalisés et diffusion en direct de H P G !

ÉCO-NOMIQUES

La durabilité est maintenant intégrée. Qu'il s'agisse de produits locaux, de programmes de dons d'entreprises, de versions de matériaux écologiques au rang des meilleurs vendeurs, ou simplement d'acheter quelque chose conçu pour être réutilisé au lieu d'être remplacé. La sensibilisation et les attentes des consommateurs ne cessent d'augmenter pour des concepts écologiques et écoresponsables.

Le saviez-vous ?

H P G compense le carbone sur tout ce qui est expédié de leur compte UPS.

Sac à lunch isotherme en liège, Algarve.
CB901
Debco

NOUVEAU!
La bouteille, Kamloops.
WB9702
Debco

Fourchette en bambou, Spark.
KP9729
Debco

Noix de coco
HS2302

Ouvre-bouteille avec manche en bois
WK8975
Debco

Journal avec couverture en bambou, Syracuse.
CA9790
Debco

Attends, c'est quoi un produit durable
habiletés des générations futures à produire les leurs.
joindre nos ... des besoins courants sans compromettre les

Des solutions durables existent. En collaboration avec des organismes à buts non lucratifs dont "One Tree Planted", H P G s'engage à planter un arbre pour chaque commande de produits en bois ainsi que des produits en liège de chez BCG Créations et certains produits de la collection Stick & Stone de Origaudio. Pour en découvrir davantage sur le programme global de "One Tree Planted" et sur leurs efforts en matière de reforestation, veuillez visiter onetreeplanted.org.

MAISON
MULTIFONCTIONNELLE

Dorénavant, notre domicile représente bien plus qu'un lieu où nous vivons. C'est aussi un espace pour le travail, la mise en forme, les études et les loisirs, nous commandons nos repas de l'extérieur pour les consommer à l'intérieur alors qu'une grande partie de notre shopping se fait de la maison. En 2021, de nouveaux produits continueront d'émerger afin de faciliter notre adaptation à toutes ces nouvelles mesures. Dans la catégorie des produits à plus forte valeur, nous retrouvons des articles multifonctionnels et des articles de rangement pour des solutions efficaces. Alors que le travail à domicile continuera, les produits qui auront la cote sont des articles de bureau, des gadgets pour la cuisine ainsi que des accessoires d'entraînement et de conditionnement physique.

Support, Surf®
HS2419
HandStands | Debco

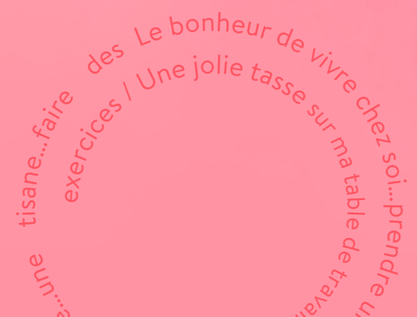
Bouteille de voyage 2 dans 1, Métamorph.
WB9620
Debco

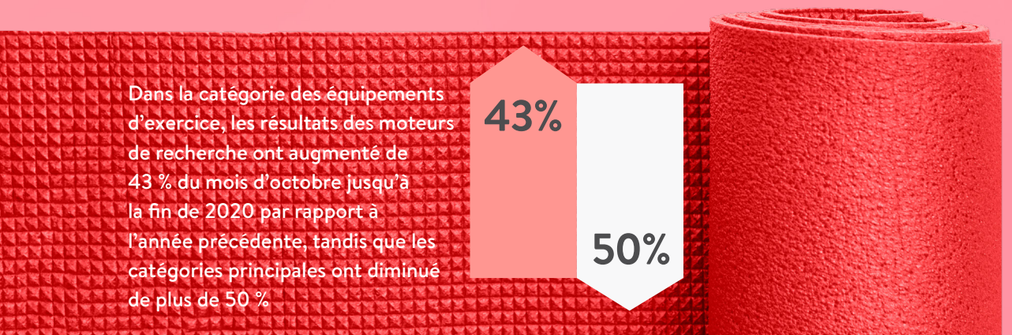
Tasse en céramique avec couvercle en bambou.
DA8787
Debco

Bouteille de voyage 2 dans 1, Métamorph.
WB9620
Debco

Bandes élastiques d'entraînement avec poignées, Golden Gate.
SB8885
Debco

Couteau à pizza dans un étui, Mamma Mia.
HW79PC
Beacon





Dans la catégorie des équipements d'exercice, les résultats des moteurs de recherche ont augmenté de 43 % du mois d'octobre jusqu'à la fin de 2020 par rapport à l'année précédente, tandis que les catégories principales ont diminué de plus de 50 %

43%

50%

GARDER UN BON MORAL

JOUER. VOYAGER. RESTAURER.

Puisque les consommateurs recherchent de plus en plus d'activités incluant l'apport des connexions virtuelles, la santé mentale et le bien-être se priorisent à la maison. Par ailleurs, la tendance pour des produits réducteurs de stress et ceux qui procurent un confort durable sont recherchés. Alors que cuisiner, faire des BBQ, jardiner, avoir des projets de bricolage, camper ou faire des virées en voiture, toutes ces activités grandissent en popularité. Les produits qui nous encouragent à valoriser ces expériences significatives continueront à être plus appréciés en 2021.

Lanterne en plastique,
Lumens.
FL9544
Debco

Spatule en silicone
HW21SS
Beacon

Haut-parleurs sans fil, Boxanne®.
OR2301
Origaudio | Debco

Ensemble de papeterie, Brockman®.
OR1424
Origaudio | Debco

Jetons de Poker en bois
WDPC
BCG Creations

52%

Une récente enquête menée par Statistiques Canada a démontré que plus de 52 % des répondants ont déclaré que leur santé mentale avait décliné depuis l'application des protocoles de distanciation sociale imposés dans tout le pays.

MICRO-
ÉCONOMISEURS DE TEMPS

Avec la croissance du travail à domicile, le besoin grandissant d'une connectivité réseau n'a fait que s'intensifier. Les secondes épargnées grâce à certains produits micro-économiseurs de temps, peuvent s'avérer des économiseurs d'heures! Les nouveaux accessoires technologiques destinés à améliorer la productivité prennent du terrain.

MARQUES H P G

''Le temps, c'est de l'argent'' - Ben Frankin

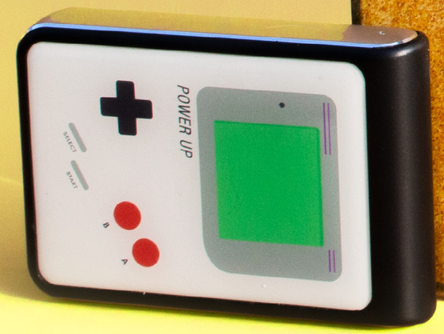
MARQUES H P G

''Le temps est sage, il révèle tout''
- Albert Einstein

MARQUES H P G

''Le temps est long, mais la vie est courte''
- Stevie Wonder

Tapis de recharge, Boltron®.
OR2902
Origaudio | Obco



Batteries externes Powerbank 10,400 mAh, Tenfour 2.0®.
OR2914
Origaudio | Obco

Organisateur de fil, Snap-In®.
HS2411
HandStands | Obco

Stylo/Stylet confort, Textari®.
PE693
Hub | Obco

45

Une moyenne nord-américaine nous indique qu'un utilisateur de téléphone intelligent reçoit 45 notifications ''push'' en une journée comme le rapporte Wonder, un des principaux formulaires d'analyse. Selon la plateforme de marketing numérique E-goi, 40% des utilisateurs interagissent avec les notifications ''push'' dans l'heure qui suit leur réception.

PRODUITS SANITAIRES

Avec ou sans vaccins, le marché des Équipements de Protection individuelle (EPI) continuera à se développer en 2021. La pandémie a imposé de nouvelles normes comportementales qui devraient continuer à s'appliquer, notamment avec le retour des grands événements. Le marché commencera à se segmenter en plusieurs sous-catégories qui se feront concurrence sur les plans de la commodité, du confort, des performances, de l'esthétique et, comme toujours de l'accessibilité. On peut donc s'attendre à voir beaucoup plus de styles de masques et d'accessoires EPI en 2021.

87%

87 % des Canadiens estiment que le port d'un masque est un devoir civique parce qu'il protège les autres contre les maladies contagieuses comme la COVID-19.

Source : Statistiques Canada Septembre 2020.

Couvre-visage confortable à quatre plis
PP0003
Debco

Couvre-visage rafraîchissant à trois plis, Import E-Z™
EZ0002
Debco

Stylo Purity
PE216

Désinfectant pour les mains – 60ML.
PP0005
Debco

20 ml. Carte de crédit Spray désinfectant
PP0007
Debco

Désinfectant pour les mains – 30ML
PP0004
Debco

Derrière le masque ...Désolé, pouvez-vous parler un peu plus fort ? ... je ne vous entends pas. Que poignée de mains ? Que diriez-vous d'un coude-à-coude comme solution

MAINTENANT LA DIFFUSION EN CONTINUE, LE « STREAMING »

H P G roule « À toute vitesse! » Rapide à répondre. Rapide à servir. Rapide à livrer. En 2021, H P G lancera une série d'outils de ventes et des services de ventes de pointe pour permettre aux distributeurs de gagner des marchés plus rapidement.

La réduction du nombre de réunions en personne rend le contenu vidéo plus intéressant encore. Essayez notre nouvel outil de personnalisation vidéo qui vous permettra de créer des vidéos sur des produits de qualité supérieure.

CATALOGUES PERSONNALISÉS

Ajouter votre logo sur TOUS LES PRODUITS

VIDÉOS PRODUITS PERSONNALISÉS!

Ajoutez votre logo sur TOUS LES PRODUITS

EXPOSITION VIRTUELLE

Saviez-vous que ?

En 2020, H P G a diffusé en continu des centaines d'heures d'événements virtuels en direct et a ajouté plus de 700 abonnés sur YouTube.
Visitez **youtube.com/hpgbrands** pour les visionner et aussi pour vous inscrire.

Le contenu vidéo représentera 82% de tout le trafic Internet d'ici 2022, contre 67% en 2016.

Source: Cisco Annual Internet Report (2018-2023)

hpgbrands.com